

KommunikationsDesign

Werbebriefe, Pressemitteilungen, Produktunterlagen, Präsentationen und Anzeigen sind nur so gut, wie sie ihren Zweck erfüllen: Botschaften fest in den Köpfen der Öffentlichkeit zu verankern.

Und genau auf diese Aufgabe habe ich mich spezialisiert. Mein Job: Erstellen und Umsetzen individueller Kommunikations- und Werbekonzepte, zugeschnitten auf die spezielle Marktsituation meiner Kunden und ihrer Zielgruppen.

Ich übernehme sämtliche Leistungen rund um das geschriebene Wort, inklusive Recherche, Texterstellung, Redaktion, Layout und Internet-Auftritt. Grafik- und Bildbearbeitung inklusive.

Ob Öffentlichkeitsarbeit, Gestaltung von Image-Broschüren, Werbeunterlagen, Newsletter oder Schulungsunterlagen - ich helfe Ihnen, Botschaften zielsicher an Ihr Publikum zu bringen.

Dr. Wolfgang Huge



Dr. Wolfgang Huge Public Relations

mediengestaltung &
kommunikationsdesign

Dr. Wolfgang Huge
Public Relations

mediengestaltung &
kommunikationsdesign

Aspeloh 28 a
49152 Bad Essen

Tel. 05472(979285

www.hugenet.de
info@hugenet.de

Öffentlichkeitsarbeit

Erfolgreiche Kommunikationskonzepte sind ein zentrales Element der betrieblichen Zukunftssicherung. Sie zeigen, über welches "know how" Unternehmen verfügen und setzen deren einzigartige Kompetenz ins richtige Licht. Die von mir erarbeiteten und betreuten Konzepte integrieren verschiedene Bausteine zu einem effektiven Ganzen: Werbeplanung, Pressearbeit, Fachartikel, Vorträge, Präsentationen, Seminare und Internet-Auftritt. Nach den professionellen Vorgaben eines Corporate Design und eines kommunikationswissenschaftlichen Wirkungsmodells.

Deren Umsetzung einschließlich Aufbereiten und Weitergeben gezielter Botschaften an zuvor definierte Zielgruppen schafft Orientierung. Und trägt dazu bei, mit griffigen Argumenten die eigene Marktposition zu festigen bzw. neue Märkte zu erschließen. Image und Umsatz sind das Ergebnis klarer Aussagen, mit denen Sie Ihre Produkte und Leistungen in der Öffentlichkeit präsentieren.

Ob in der Pressearbeit, bei Produktschulungen, technischen Demonstrationen / Einweisungen oder auf Messen: Überall bildet der gekonnte Umgang mit betrieblichem Know how den Schlüssel zum Erfolg.

RÜCKEN SIE IHRE LEISTUNGEN INS RICHTIGE LICHT

Mediengestaltung

Wirkungsvolle und aussagekräftige Pressemitteilungen bilden das Fundament einer erfolgreichen Öffentlichkeitsarbeit. Ergänzt werden sie durch eine entsprechende Gestaltung der Internet-Seite.

Vom Konzept hin bis zur praktischen Umsetzung biete ich Ihnen jede Unterstützung, die Sie für die Erstellung von erfolgreichen Presseartikeln, Pressemappen und Internetauftritten benötigen. Sie sagen, wo es lang gehen soll, und ich kümmere mich um die inhaltliche Ausgestaltung Ihrer Vorstellungen.

Da die allgemeine Öffentlichkeitsarbeit mit einem hohen Maß an Streuverlusten behaftet ist, empfiehlt sich vielfach eher eine Präsenz in Fachzeitschriften und Magazinen. Ebenso wie auf Ihrem Internetauftritt zeigen Sie hier Ihre fachliche Kompetenz, stellen einem professionellen Publikum Neuigkeiten vor und schaffen Image wie Bindung.

Wie dies am besten geschehen kann, d.h. in welcher Form, mit welchen Inhalten und Argumenten, dazu erstellen wir gemeinsam eine Media-Planung. Alles weitere übernehme ich - auf Wunsch auch die Betreuung von Redaktionskontakten.

Marketing



Image-Broschüren, technische Informationen und Werbeunterlagen bieten Ihnen die Chance, mit ihrem Zielpublikum in Kontakt zu treten und ausgewählte Botschaften "an den Mann zu bringen". Vorausgesetzt: Eine gute Vorbereitung und ein passender Text, der die gewünschte Wirkung erzielt. Hier unterstütze ich meine Auftraggeber bei der Entwicklung des Textdesigns, bei der Zuspitzung von Aussagen und Argumenten sowie in der Umsetzung von Botschaften in wirkungsvolle Schaubilder. Zudem liefern wir Grafik und Layout für Informationsdienste aller Art wie Newsletter und Firmenzeitungen.

GUTE PRODUKTE + GUTE PR = ERFOLG AM MARKT

DAS KONZEPT BILDET DEN GRUNDSTEIN